

# Kosova'nın turizmi

## Tourism in Kosovo

Hazırlayan: Akın KAZANÇOĞLU

Editorial: Akın KAZANÇOĞLU

**K**osova 10 bin 980 kilometrekare yüzölçümü, 2 milyon civarında nüfusu ile Balkanlar'ın kalbinde bir ülke olarak turizmde keşfedilmeyi bekliyor. Başta USAID olmak üzere KPEP, KOTAS'in gayretleri ve turizm şirketlerinin örgütlenmesi, turizmin tanıtılması yönünde gelişme sağlıyor. Bizde bu dost ve kardeş ülkenin gayretlerine destek vermeli, bilgi ve tecrübelerimizi işbirliği içinde sunmalıyız. Ayrıca yukarıda saydığımız kuruluşların davetiyle, Kosova'da bulunduğumuz süre içinde, turizmi bilen ve Kosova turizmine katkı koyabilecek, çok değerli kişiler-

**A**s a country in the heart of the Balkans, Kosovo, with its 10,980 km<sup>2</sup> area and a population of about two million, is waiting to be discovered in tourism. Efforts of primarily USAID, KPEP, KOTAS, and tourism companies provide development in the introduction of tourism. In cooperation, we should give support to the efforts of this friendly and brotherly country with our knowledge and experience. Also, as a result of the invitation of the above-mentioned organizations, during the period we spend in Kosovo, we had the opportunity to meet with people

le fikir alışverişi gerçekleştirip, tanışma imkânı bulduk. Bizlerin Kosova'ya, Kosovalıların da Türkiye'ye ziyaretleri konusunda karşılıklı turizmin geliştirilmesinde başta bakanlıklar, Türk Hava Yolları (THY), NGO ve turizm şirketlerine büyük görevler düşüyor. Öncelikle THY'nın, Balkan ülkelerine uçuşlarını takdirle karşılıyoruz. Bilhassa Priştina, Üsküp, Saraybosna ve Tiran'ın İstanbul arası uçuşlarındaki ücretleri tekrar gözden geçirmesi ve ücretlerinde bir miktar daha aşağı çekilmesi, doluluk oranlarını arttıracak ve ülkeler arasındaki turizme büyük ölçüde katkı sağlayacaktır.

#### Ana hedef turizm olmalıdır

Kosova'nın genel imajını belirlemede ana hedefi turizm olmalıdır. Kosova'nın turizmini geliştirmek için, öncelikleri ortaya koyan bir turizm stratejik planı hazırlanmalıdır. Bu doğrultuda güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatlar ve tehditleri ortaya koyan SWOT analizi gerçekleştirilmelidir. SWOT analizi sonucu, kapasitesi ve hedeflediği pazarlar doğrultusunda pazarlama konumlandırması yapılmalıdır. Turizmi geliştirecek altyapı ve eğitim çalışmalarına öncelik verilerek stratejik plan etaplar halinde eyleme dönüştürülmelidir. Ancak bu sayede, bugün kırkbin civarında olduğu söylenen yabancı turist sayısı, 5 yıllık bir perspektifle bir milyona hedeflenebilir. Örneğin Türkiye'de de, 1980 yılında 1 milyon 288 bin olan turist sayısı 1999 yılında 7 milyon 464 bine, 2009 yılında ise 27 milyon 77 bin 114 kişiye ulaşmış ve 22 milyar dolar gelir sağlamıştır. Dünyanın gelişen trendleri doğrultusunda turizmi 12 aya yaymalı ve turizmin çeşitlendirilmesi yönünde gayret sarf edilmelidir. ☞

*who have knowledge about tourism and the capability to contribute to it. We conducted a very valuable exchange of ideas with these people on tourism and Kosovo.*

*In the development of tourism, exchange visits play an important role. In this respect, especially the ministries of tourism of both countries, Turkish Airlines (THY), NGOs, and tourism companies have important responsibilities. First of all, we express appreciation for THY flights to the Balkan countries. Particularly, if THY would revise the fees charged to a lower amount for flights from Istanbul to Pristina, Skopje, Sarajevo, and Tirana, occupancy rates would rise, and this will contribute greatly to tourism.*

*Kosovo's main objective in determining the overall image of the country should be tourism. To improve the tourism of Kosovo, a tourism strategic plan should be prepared for setting out the priorities. In this context, a SWOT analysis which deals with and reveals strengths, weaknesses, opportunities, and threats as to the region must be performed.*

*According to the results of the SWOT analysis, market positioning in line with target markets should be done. Initially, infrastructural and training investments and plans should be carried out to improve tourism, and then the strategic plan should be enacted. Only in this way, today's number of around 40,000 foreign tourists can be increased to one million in a five-year perspective. In Turkey, for example, the number of tourists in 1980 was 1.288 million, whereas it reached 7.464 million in 1999 and 27,077,114 in 2009, providing 22 billion dollars.*

*Kosovo should develop tourism in line with world tourism trends, and tourism should be spread over 12 months in line with the diversification efforts: ☞*



Trofta Resort Center - Istog